



**Midi Libre**  
Les Journaux du Midi

20 km de MONTPELLIER

## HISTORIQUE

Le LIONS CLUB MONTPELLIER-LANGUEDOC a créé voici 25 ans les « 20 KM de Montpellier », à partir de l'idée de deux Membres du Club (Alain BRES et Raymond CURE), afin d'alimenter la caisse « œuvres sociales » du Club et ainsi respecter la devise du Lionnisme : SERVIR.

Cette compétition, au profit des Sportifs Handicapés (en partenariat avec MIDI LIBRE), de l'enfance handicapée et de l'ensemble des œuvres soutenues par le LIONS Club Montpellier Languedoc, est la seule course organisée sur Montpellier. Elle regroupe chaque année plus de 1.500 participants et mobilise environ 350 Bénévoles. C'est la course à pieds la plus importante, en nombre de participants du Département.

Après 21 ans d'un parcours qui partait de la Place du nombre d'or à Montpellier, pour y revenir après avoir traverser Une partie de Montpellier Sud et la Commune de LATTES, 2005 a vu la naissance d'un nouveau parcours, entièrement intra muros et que l'on pourrait qualifier de « à la découverte de Montpellier et de ses quartiers ». Cette nouvelle boucle qui part de la Place de la Comédie pour y revenir 20 Km après a été rendue nécessaire par les nombreux travaux qui depuis deux ans jalonnaient notre Ville. Mais grâce au soutien de la Ville de Montpellier et de Hérault sport (partenaires de notre épreuve depuis le premier jour) ce nouveau parcours a vu le jour et a été plébiscité par nos participants qui sont passés d'environ 1.100 en 2004 à environ 1.450 en 2007.

Depuis l'édition 2005, le Lions Club Montpellier-Languedoc a été rejoint, en temps que Partenaire, par « MIDI LIBRE », qui assure à la fois la promotion de l'épreuve, l'animation sur la Place de la Comédie le jour de l'épreuve et une forte couverture média de cet évènement.

Les radios RFM et France BLEU HERAULT assurent elles aussi une large couverture de notre manifestation.

Certains Partenaires du monde de l'Entreprise nous suivent depuis 25 ans, nous souhaiterions que vous rejoigniez ces Sponsors qui nous font confiance, à l'occasion de notre 25<sup>ème</sup> anniversaire.

Les « 20 KM de Montpellier » sont un excellent moyen d'associer une Entreprise et une Marque à une cause Humanitaire locale.

Vous trouverez ci-joint une plaquette éditée par notre Club, à l'occasion de ses éditions précédentes.

Aujourd'hui cette course est associée à l'image du Lions Club Montpellier Languedoc, de la Ville de Montpellier et de MIDI LIBRE, il convient de lui donner un nouvel élan vis de Partenaires qui doivent la rejoindre et ainsi assurer sa pérennité, sa rentabilité au profit d'œuvres humanitaires et ainsi assurer un rôle social et humanitaire dans la Ville.