



20 KILOMETRES DE MONTPELLIER

Madame, Monsieur,

Le LIONS CLUB MONTPELLIER-LANGUEDOC a créé voici 24 ans les « 20 KM de Montpellier ».

Cette compétition, au profit des Sportifs Handicapés (en partenariat avec le centre PROPARA), de l'enfance handicapée et de l'ensemble des œuvres soutenues par notre Club, est la seule course organisée sur Montpellier. Elle regroupe chaque année plus de 1.300 participants et mobilise environ 300 Bénévoles. C'est la course à pieds la plus importante, en nombre de participants du Département.

2005 a vu la naissance d'un nouveau parcours, entièrement intra muros et que l'on pourrait qualifier de « à la découverte de Montpellier ». Cette nouvelle boucle qui part de la Place de la Comédie pour y revenir 20 Km après a été rendue nécessaire par les nombreux travaux qui depuis deux ans jalonnent notre Ville. Mais grâce au soutien de la Ville de Montpellier et de Hérault sports (partenaires de notre épreuve depuis le premier jour) ce nouveau parcours a vu le jour et a été plébiscité par nos participants qui sont passés de environ 1.100 en 2004 à environ 1.350 en 2006.

Depuis l'édition 2005, le Lions Club Montpellier-Languedoc a été rejoint, en temps que Partenaire, par « MIDI LIBRE », qui assure à la fois la promotion de l'épreuve, l'animation sur la Place de la Comédie le jour de l'épreuve et une forte couverture média de cet évènement.

Les radios RFM et France BLEU HERAULT assurent elles aussi une large couverture de notre manifestation.

Certains Partenaires du monde de l'Entreprise nous suivent depuis 23 ans, nous souhaiterions que vous rejoigniez ces Sponsors qui nous font confiance.

Les « 20 KM de Montpellier » sont un excellent moyen d'associer votre Entreprise et votre Marque à une cause Humanitaire locale.

Vous trouverez ci-joint une plaquette éditée par notre Club, à l'occasion de ses éditions précédentes.

Nous pouvons offrir à nos Partenaires un ensemble de supports pour assurer leur promotion et les identifier comme participant à nos actions humanitaires :

- Présence de votre Logo sur l'ensemble de nos publications liées à l'épreuve
- Banderoles sur la place de la Comédie le matin de la course
- Stand de présentation sur la Place de la Comédie le matin de la course
- Annonces au micro le matin de la course sur la Place de la Comédie
- Pack « ravitaillement » comprenant la promotion exclusive d'un partenaire sur chacun des points de ravitaillement (5ème Km, 10 ème Km, 15 ème Km et Arrivée place de la Comédie).
- Pack « Dossards » comprenant la présence exclusive (à votre convenance grand logo ou autres à coté des logos du Lions international, de MIDI LIBRE, de la Ville de Montpellier et de Hérault sport) d'un partenaire sur les 1.500 dossards et une inscription sur le portique de départ et d'arrivée.
- Pack « Tee shit » comprenant une inscription principale sur les 2.200 tee shirts imprimés pour la course et remis à chaque participant et chaque bénévole.
- Pack « Signaleurs » comprenant une inscription principale (à votre convenance grand logo ou autres à coté des logos du Lions international, de MIDI LIBRE, de la Ville de Montpellier et de Hérault sport) sur la tenue Fluorescente portée par chacun des 280 à 300 Bénévoles jalonnant le parcours.
-

Il va de soit que les soutiens proposés peuvent prendre encore d'autres formes que ceux évoqués ci dessus. Nous restons à votre entière disposition pour vous donner de plus amples renseignements sur l'organisation de notre manifestation et sur les formes que pourraient prendre notre partenariat, ainsi que sur le coût financier de cette participation.

Nous sommes ouvert à toute proposition ou suggestion.

Rejoignez nous vite, pour promouvoir votre entreprise tout en faisant œuvre humanitaire.

Votre dévoué,

Rodolphe CAYZAC

Président des 20 Km de Montpellier

PJ : 1 Plaquette « 20 KM de Montpellier »